

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Dfc[fUa UF Y!UWYcbU
=bghli hc'; UY[c'XY'Dfca cWQb'9WcbOa JWUf# UdYz5I YbVU'dUFUU
A cXYfb]nUWQb'HYVbc`OE JWU'XY'; U]WUfb a hY[UK:m5I YbVU; UY[U
XY=bcj UWQb'f; U]b

Programa Operativo de Galicia

Año 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Programa Re-acciona

Re-acciona es un programa conjunto del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega) y Axencia Galega de Innovación (Gain) que nace para mejorar la competitividad de las empresas gallegas. El objetivo es dotar a los negocios de conocimientos y herramientas adaptadas a sus necesidades para que puedan superar obstáculos, afrontar los retos del mercado y acelerar sus procesos de mejora.

Actualmente el programa se compone de una oferta de 15 servicios distribuidos en 4 ejes: Estrategia, Profesionalización, Digitalización e Innovación. Para poner en marcha estos servicios, el Igape seleccionó previamente un grupo de empresas colaboradoras (asesorías, consultorías, etc.) que acompañan a las empresas en el desarrollo de este servicio de ayuda.

La filosofía de Re-acciona se basa en la colaboración entre el sector público y el sector privado y en un acompañamiento a las empresas durante el transcurso de la actuación. Por otra parte, los servicios se caracterizan por su enfoque práctico y desde el comienzo del proceso se definen unos objetivos a alcanzar que se observan al finalizar el servicio, de modo que desde el principio la empresa sabe lo que puede esperar con su puesta en marcha.

Los servicios ofertados en este momento son:



El gasto total de esta línea de actuación ha ascendido a 5.270.365 euros, de los cuales 4.216.292 han sido aportados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Con esta inversión se ha logrado ofrecer servicios a 1.107 empresas.

Se considera una Buena Práctica porque responde a los criterios diseñados al efecto:

1. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general

Se puso en marcha una página web específica, con información detallada del programa Reacciona y de los diferentes servicios (reacciona.igape.es). Además, se publicaron noticias en distintas redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram y YouTube), en las cuales se incluye la referencia al apoyo del Feder utilizando los logotipos correspondientes:



También se enviaron notas de prensa a los medios de comunicación. En este sentido, se emitió una entrevista en la radio pública autonómica de Galicia (*Radio Galega*) y se publicaron diferentes informaciones en prensa escrita como, por ejemplo, en *La Voz de Galicia*:

https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia-innova/2020/11/15/retos-pymes-era-covid/0003_202011SM15P6991.htm



permite acelerar sus procesos e incorporar nuevos conocimientos a sus estructuras.

Presupuesto

Este plan cuenta en esta edición con un presupuesto de 4,2 millones de euros, y está cofinanciado por el programa operativo Feder Galicia 2014-2020. El 28 de diciembre cierra la última convocatoria de este año, sobre la que se puede obtener más información en reacciona.igape.es.

ReAcciona forma parte de la iniciativa de la Xunta Igape Responde (responde.igape.es), que refuerza y reorganiza los servicios de asesoramiento a autónomos y pequeñas y medianas empresas sobre las líneas de ayudas activadas ante la nueva situación económica. Más de sesenta expertos y consultores especializados forman parte del equipo que asesora de manera gratuita al tejido empresarial gallego gracias a esta nueva línea de ayudas en forma de consultoría en red. Encontrar nuevas fuentes de ingresos, captar o fidelizar clientes, implantar el teletrabajo o servicios en línea o promocionar el negocio son algunos de los aspectos con los que trabajan los asesores.

Por otra parte, se elaboraron folletos específicos de Re-acciona para dar a conocer en detalle los servicios de los que se compone cada uno de los ejes del programa.

(reacciona.igape.es/index.php/servizos)



Además, en el marco de Re-acciona se celebraron eventos, presenciales y en formato online. Algunos de ellos contaron con la presencia del vicepresidente segundo y conselleiro de Economía, Empresa e Innovación, Francisco Conde. En todos estos eventos se refleja la cofinanciación, a través de los mensajes de voz y de la escenografía, como se refleja a continuación.

Los eventos celebrados de forma virtual están publicados en el canal de YouTube **Igape Competitividade:**

(www.youtube.com/user/igapecompetitividade)



Evento en la Cidade da Cultura, en Santiago de Compostela, el 19 de septiembre de 2016

Seminario web 10 de junio de 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=vXvmFVPVzPE>

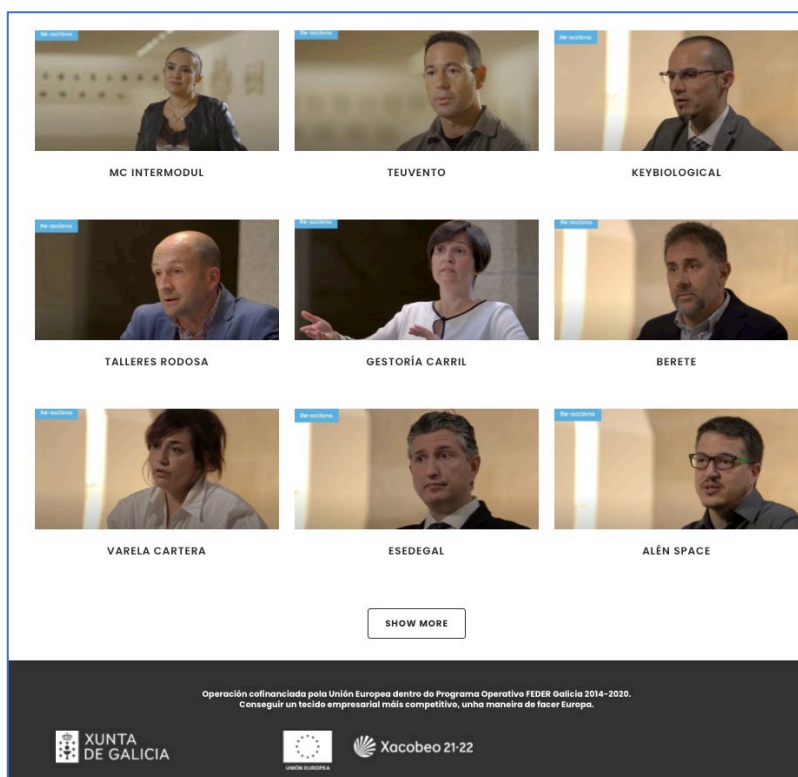
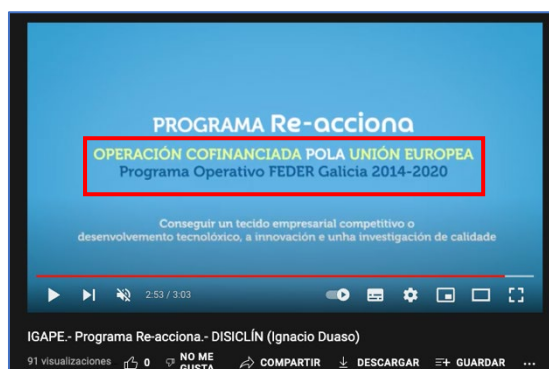


Seminario web 19 de junio de 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=aJDFRRn6ct4>



También se grabaron entrevistas que recogen los testimonios de las empresas beneficiarias de Re-acciona y reflejan los resultados obtenidos gracias a la financiación. Así queda reflejado en los vídeos publicados en la web y en las redes sociales, que incluyen la correspondiente referencia al Fondo FEDER (<http://reacciona.igape.es/index.php/casos-de-exito/>):



Por otra parte, se enviaron diferentes correos electrónicos informativos a un amplio número de empresas gallegas, tanto para dar a conocer las diferentes convocatorias de Re-acciona como para informar de la celebración de eventos relacionados; información que también está recogida en la web (<http://reacciona.igape.es/index.php/blog/>).

2. La actuación incorpora elementos innovadores

Re-acciona ha ido incorporando innovaciones durante las 3 ediciones, tanto en el número de servicios como en su adaptación al contexto y a la pandemia de la COVID-19. Comenzó como un programa para mejorar la competitividad y la productividad, con el objetivo de dotar a las empresas gallegas de conocimiento y herramientas adaptadas a su realidad, presupuesto y necesidades, para que pudiesen superar las dificultades y afrontar los retos del mercado acelerando sus procesos de mejora. Inicialmente se prestaban once servicios distribuidos entre análisis del potencial competitivo, profesionalización y desarrollo estratégico.

La edición de 2017-2018 incorporó innovaciones, tanto en el incremento de servicios de apoyo, como con la participación de personas becarias en un itinerario formativo inicial, realizando posteriormente una labor de encaje entre el perfil de la persona y el trabajo que iba a desarrollar.

La repercusión de Re-acciona llevó al Igape y a Amtega a colaborar para crear un nuevo programa con los mismos conceptos de servicio, centrado en la Industria 4.0 y en la transformación digital. Esta colaboración propició la ejecución de más de 250 servicios, con una inversión pública superior a 1,5 M€ también cofinanciados al 80% por el Feder.

A partir de 2019, se incorporó a un agente más, la Agencia Gallega de Innovación, por lo que son tres agencias de la Administración Autonómica las que apoyan a las empresas gallegas, y durante el proceso de ejecución se han impulsado nuevas iniciativas como Re-acciona COVID-19, un programa para capacitar a las empresas ante los nuevos retos del mercado, en el que Igape ofreció nuevos servicios, financiado por los fondos procedentes de la Unión Europea como parte de la respuesta para combatir los efectos de la pandemia de la COVID-19.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

Los resultados obtenidos en las ediciones anteriores se pueden consultar en la memoria del Programa, que está publicada en la página web (<http://reacciona.igape.es/>). En la siguiente imagen se pueden consultar de forma resumida:

// Resultados globais desde 2012 a 2019 Re-acciona + Re-acciona TIC



Desde el 2012 al 2019, en las distintas ediciones de esta línea de actuación, se han ofrecido 2.066 servicios a 1.333 empresas distintas, suponiendo un importe en ayudas de 10,5 millones de euros. En cuanto a la edición 200-2021, se han prestado ya un total de 724 servicios a las empresas por un importe en ayudas de 2.881.358 euros:

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito de ejecución

Se observaba que las empresas gallegas tenían dificultades a la hora de adoptar innovaciones para mejorar su competitividad. El Programa Re-acciona aborda esta carencia observada, y ha ido evolucionando, ofreciendo nuevos servicios para contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y la industria gallega a través de su profesionalización y del acompañamiento, con un enfoque práctico orientado a conseguir resultados concretos y a favorecer que las distintas personas que conforman la plantilla de las empresas estén mejor formadas y sean capaces de tomar decisiones acertadas en el día a día.

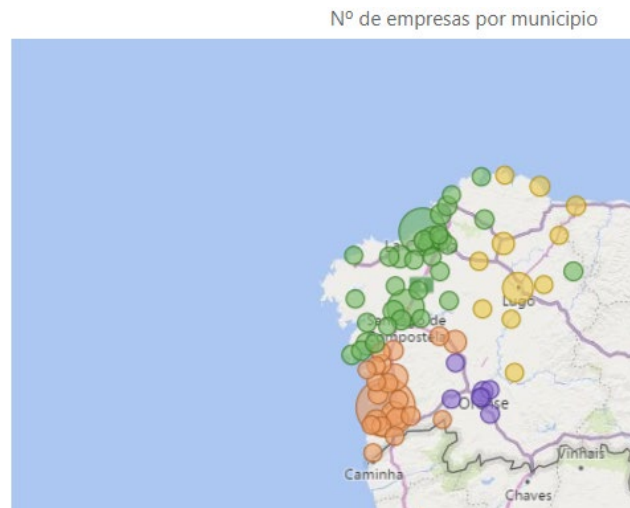
5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

El Programa responde a las necesidades de las empresas gallegas, puesto que apoya fundamentalmente a las pymes y más específicamente a las de menor tamaño (denominadas microempresas), que representan más del 90% del tejido empresarial gallego.

Si atendemos al reparto, en la última edición, de servicios prestados por tamaño de la empresa, la mayoría de las beneficiarias son microempresas (385), seguidas de las pequeñas (261), y por último las medianas (76). En relación a las empresas que, a su vez, forman parte de una agrupación de empresas (clúster), el número de casos es de 37 empresas.

Entre las empresas beneficiarias predominan empresas que prestan servicios digitales, y las de servicios técnicos de ingeniería. No obstante, se ven representados todo tipo de sectores, como instalaciones eléctricas en general, comercio al por mayor, etc, por lo que se atiende a las necesidades y se resuelven los desafíos de las empresas de diversas actividades, sin excluir ningún sector de actividad.

Respecto a la distribución de los servicios, con la información disponible actualmente la provincia de A Coruña es donde se concedieron más servicios (321), seguida de Pontevedra (279). En el caso de Lugo (91) y Ourense (32) se contó con un menor nº de servicios aprobados:



6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

Re-acciona cumple con los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y de sostenibilidad ambiental.

En primer lugar, las convocatorias son publicadas en el Diario Oficial de Galicia, garantizando la transparencia en el acceso a la información. Además, tanto en los seminarios web, como casos de éxito y demás acciones de divulgación, siempre se ha tratado de contar con el mismo número de mujeres y hombres, favoreciendo la igualdad de oportunidades y no discriminación.

Respecto a la sostenibilidad ambiental, el programa ha favorecido los encuentros on-line a través de múltiples eventos virtuales, lo que favorece la reducción de los desplazamientos y, por tanto, se reduce la contaminación que se produciría de haberlos.

Por último, el Programa, a través de sus servicios, contribuye a la innovación responsable, inculcando en las empresas la idea de que la sostenibilidad medioambiental, la reutilización, el reciclaje... estén presentes en todo momento.

Una de las motivaciones para que las empresas integren la innovación responsable es el aumento de la competitividad. La innovación responsable mejora las relaciones con la comunidad, aumenta la satisfacción de clientela, empleados e inversores y, en conjunto, mejora la reputación y credibilidad de la compañía.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Re-acciona se ha visto reforzado con los servicios Re-acciona COVID-19, un Programa para capacitar a las pymes ante el nuevo contexto provocado por la pandemia de la COVID-19, financiado por los fondos procedentes de la Unión Europea como parte de su respuesta para combatir los efectos de dicha pandemia.

Se ve también complementado con las actuaciones del programa Transforma TIC, impulsado por la Amtega que, con un planteamiento similar a Re-acciona, ofrece servicios de asistencia, diagnóstico y soporte a las empresas en la implantación de soluciones digitales -servicios digitales, marketing digital, innovaciones en la gestión, etc.- y que también es cofinanciado por el Feder.

Otra iniciativa con la que Re-acciona presenta fuertes sinergias es el Programa Innova Pyme, que cuenta ya con varias convocatorias, consistente en ayudas destinadas a la financiación de planes de innovación que permitan a las empresas beneficiarias fortalecer especialmente la sistematización e internacionalización de sus procesos de innovación.

Una manera de hacer Europa

BUENAS PRÁCTICAS
Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional